

CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION – CLUB FIDELITE HI MUMS !

PREAMBULE

Vous êtes actuellement connecté au site.

Les présentes conditions générales d'utilisation déterminent les règles d'accès au présent site et ses conditions d'utilisation. L'utilisateur reconnaît et accepte que toute navigation sur le site et l'utilisation du service fourni par Hi Mums ! s'effectuent dans le respect des présentes conditions générales d'utilisation.

1. IDENTITE LEGALE

Conformément aux dispositions de l'article 6 III – 1 de la loi numéro 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie, le site « <https://www.himums.fr> » est édité par la société :

LABORATOIRES GILBERT
Avenue du Général de Gaulle
14200 HÉROUVILLE SAINT-CLAIR – FRANCE
RCS CAEN 306 062 944

Société par actions simplifiée au capital social de 5 048 000 euros
Tel : 02 31 47 15 15 / Email : web@groupebateur.fr, (ci-après désignée l'« Editeur »).

Le directeur de publication est Monsieur Cédric BATTEUR.

L'hébergeur du site est :

JAGUAR NETWORK
71 Avenue André Roussin - BP 50067 –
13321 MARSEILLE CEDEX 16 – FRANCE
RCS MARSEILLE B 439 099 656

Société par actions simplifiée à associé unique au capital social de 3 600 000 euros

L'Editeur s'engage à respecter l'ensemble des lois concernant la mise en place et l'activité d'un site internet.

2. DEFINITION ET OBJET DU SITE HI MUMS ET DU CLUB FIDELITE HI MUMS !

2.1 Présentation générale
Hi Mums ! est une marque de la société FINANCIERE BATTEUR, société mère de l'Editeur. Hi Mums ! est accessible à l'url « www.himums.fr » et propose du contenu éducatif et informatif sur les domaines de la grossesse, de la petite enfance et des marques du monde du bébé exploitées par l'Editeur, ainsi qu'un club fidélité à la destination du grand public.

Hi Mums ! propose également du contenu réservé aux pharmaciens et autres professionnels de santé décliné sous le nom de Hi Mums ! Experts accessible sur l'url « www.himums.fr/experts ».

Les présentes conditions générales d'utilisation (ci-après désignées les « CGU ») ont pour objet de définir les modalités et les conditions d'utilisation par toute personne physique consommateur (ci-après désignée l'« Utilisateur »), du service club fidélité Hi Mums ! (ci-après désigné le « Service »). Le Service est un programme de fidélité des marques bébé commercialisées par l'Editeur en pharmacies et parapharmacies. Le Service est accessible sur l'url « <https://fidelite.himums.fr> » (ci-après désigné le « Site ») ou par un lien nommé « ma fidélité récompensé » depuis l'url « <https://www.himums.fr> ». En adhérant au club fidélité Hi Mums !, l'Utilisateur peut cumuler des points, nommés papillons, grâce à ses achats de produits éligibles au club fidélité Hi Mums ! (définis au 5.2 ci-dessous) ou par des opérations spéciales, jeux concours, anniversaire de l'Utilisateur ou toute autre opération (les « Opérations Boosts » liées au club fidélité Hi Mums ! définis au 5.11 ci-dessous).

Ces papillons sont convertibles en cadeaux pour la maman ou le bébé.

2.2 Accès au Site

L'accès au Service proposé par Hi Mums ! sur le Site est gratuit pour tout Utilisateur disposant d'un accès internet. Le Service est accessible en l'état, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sauf cas de force majeure et périodes de maintenance, sans garantie de la part de l'Editeur. Tous les frais afférents à la navigation sur le Site (tels que ceux relatifs aux logiciels ou aux modalités d'accès à internet) sont à la charge exclusive de l'Utilisateur. L'Utilisateur peut accéder au Site et Service par n'importe quel appareil que ce soit connecté à internet.

L'Editeur ne garantit pas :

- (i) que le Site, son contenu et le Service proposé répondent parfaitement aux attentes de l'Utilisateur ;
- (ii) que le contenu du Site est dépourvu d'erreurs ou qu'il ne contient pas de virus ;
- (iii) que la présentation numérique des produits, services est totalement fidèle auxdits produits et services. Cette présentation numérique ne revêt donc pas un caractère contractuel.

L'Editeur procède régulièrement à l'actualisation, ainsi qu'à la maintenance du Site et du Service et des différentes installations qui concourent à leur bon fonctionnement. Hi Mums !, prend dans ces cas toutes mesures utiles afin de limiter, pendant ces interventions, la durée d'indisponibilité du Site et du Service. Toutefois, en cas d'indisponibilité du Site et/ou du Service pour quelque raison que ce soit, la responsabilité de l'Editeur ne pourra être engagée. Les informations présentes sur le Site ont été rassemblées et contrôlées par l'Editeur avec le plus grand soin. L'Editeur décline néanmoins toute responsabilité relative à leur actualité, leur précision, leur exhaustivité et/ou leur qualité. Toutefois, dès lors qu'il en aura connaissance, l'Editeur retirera promptement tout lien ou contenu qui seraient contraires aux dispositions légales en vigueur. L'Editeur n'est pas responsable des liens hypertextes pointant vers le présent Site.

De même, les liens hypertextes établis en direction d'autres sites à partir de « <https://fidelite.himums.fr> » ne sauraient, en aucun cas, engager la responsabilité de l'Editeur

notamment, quant au contenu et à la forme des ces sites.

2.3 Mise à jour des conditions générales d'utilisation

L'Utilisateur reconnaît et accepte que toute navigation sur le Site et l'utilisation du Service fourni par Hi Mums s'effectuent dans le respect des présentes CGU. Au vu de l'évolution constante des contextes légaux et techniques, ces présentes CGU pourront être amendées ou actualisées. L'Utilisateur devra dès lors vérifier à chaque fois, avant d'utiliser ce Site, à quelle date la dernière version des CGU ya été intégrée. La version la plus récente de ces CGU date d'avril 2015.

3. REGLES D'USAGE SUR INTERNET

L'Utilisateur est parfaitement informé de l'existence de règles et d'usages en vigueur sur internet, connu sous le nom de « Nétiquette » ; et des différents codes de déontologie accessible sur internet et s'engage à s'y conformer.

Il s'engage en ce sens à respecter l'intégrité du Site et s'interdit de modifier, d'altérer ou de supprimer le contenu du Site.

Il est rappelé que le secret des correspondances n'est pas garanti sur le réseau internet et qu'il appartient à chaque Utilisateur d'internet de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels de la contamination d'éventuels virus circulant sur internet.

4. MODALITES D'INSCRIPTION ET D'UTILISATION DU SITE

4.1 Modalités générales d'inscription aux services en ligne

Toute personne physique âgée de 18 ans et plus, disposant de sa capacité juridique et résident en France métropolitaine (corse incluse) peut devenir membre du club fidélité Hi Mums ! Les résidents des DROM et des COM sont exclus.

Le club fidélité Hi Mums ! est strictement réservé aux consommateurs personnes physiques pour une utilisation privée et à des fins non professionnelles. Toute autre utilisation sera considérée comme frauduleuse et conduira à la perte définitive du bénéfice du club fidélité Hi Mums !

L'adhésion au club fidélité Hi Mums ! est gratuite. Les frais d'accès et d'utilisation du réseau de télécommunication sont à la charge de tout Utilisateur du Site, selon les modalités fixées par ses fournisseurs d'accès et opérateurs de télécommunication.

Conformément à l'article 6-II de la loi n°2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, l'Utilisateur s'engage, lors de son inscription en ligne, à fournir des informations vraies, exactes, à jour et complètes sur son identité, et son adresse postale et mail personnelle. L'Utilisateur s'engage à mettre immédiatement à jour, en cas de modification, les données qu'il a communiquées lors de son inscription en ligne.

Une seule création de compte par personne physique est autorisée (même nom et/ou même adresse postale et/ou même email). Le compte est nominatif, personnel et incessible.

L'Utilisateur s'interdit de multiplier les inscriptions et les ouvertures de comptes sous des coordonnées différentes et reconnaît qu'il s'agirait d'un comportement frauduleux entraînant des sanctions telles que la suppression du ou des comptes associés à l'Utilisateur après vérifications, et ce, sans obligation d'information préalable de la part de l'Editeur.

L'Utilisateur s'oblige à fournir lors de la création de son compte une adresse mail valide.

Aussi, toute adresse mail dites «jetables» ou «temporaires», notamment et non exclusivement les adresses se terminant par ...@yopmail.com, ...@jetable.org, ...@ephemail.net ou ...haltospam.com ; ne pourra être prise en compte par l'Editeur pour l'inscription au Site ou entraînera l'annulation de l'inscription au Site.

A tout moment l'Editeur se réserve le droit de demander une copie d'une pièce d'identité de l'Utilisateur ou tout justificatif afin de vérifier l'exactitude des informations renseignées sur le compte.

L'Editeur pourra supprimer tout compte créé de manière frauduleuse et/ou ne répondant pas aux conditions décrites par les présentes CGU. L'Editeur peut décider unilatéralement de supprimer le compte de l'Utilisateur sans préavis et sans obligation préalable de l'Utilisateur.

4.2 Modalités générales de création du compte personnel au club fidélité Hi Mums !

Pour adhérer au programme et devenir membre du club fidélité Hi Mums !, l'Utilisateur doit créer un compte et renseigner le formulaire d'inscription en ligne accessible sur « <https://fidelite.himums.fr> » en complétant au minimum les champs obligatoires (Nom, prénom, civilité, date de naissance, email, mot de passe, adresse, code postal et ville) et en acceptant ces présentes CGU.

Aucune inscription faite par un autre moyen que le formulaire en ligne (demande formulée par mail, formulaire papier, téléphone....) ne sera prise en compte.

Les informations à caractère obligatoire sont indispensables pour que l'adhésion au club fidélité Hi Mums ! soit validée. Les informations facultatives permettent néanmoins de bénéficier de papillons supplémentaires notamment lorsque le profil est complété à 100% (voir 5.11 ci-dessous) et/ou de recevoir des offres adaptées au profil de l'Utilisateur. Les informations facultatives peuvent être renseignées par l'Utilisateur lui-même dans la rubrique « mon compte/mon profil » au moment de l'inscription ou ultérieurement dans la rubrique « mon compte/mon profil » accessible sur « <https://fidelite.himums.fr/profil.php> ». Hi Mums se réserve le droit de renseigner des informations complémentaires du membre par des informations reçues par d'autres moyens (jeux concours, mail....) sans que cela soit systématique.

Une fois le formulaire valablement complété, Hi Mums ! confirmera l'inscription et la création du compte en adressant automatiquement un email de confirmation à l'Utilisateur lui récapitulant son adresse mail de connexion et son mot de passe. L'adresse mail renseignée et le mot de passe créés lors de l'inscription au club fidélité Hi Mums ! sont les identifiants permettant à l'Utilisateur d'accéder à son compte personnel sur « <https://fidelite.himums.fr> » et sur « <https://www.himums.fr> ».

Le choix du mot de passe retenu par l'Utilisateur lors de la création de son compte relève de sa responsabilité. Il appartient à l'Utilisateur de prendre toute mesure de protection afin de

garantir la confidentialité du mot de passe. Hi Mums ! ne saurait être tenu responsable en cas de perte, ou d'utilisation frauduleuse de cet élément par un tiers autre que l'Utilisateur.

L'Utilisateur est seul responsable des paramétrages lui permettant d'établir un lien entre le Site et FaceBook par le module Facebook connect. Pour ce faire, il reconnaît que seules les conditions d'utilisations de Facebook s'appliqueraient.

Une fois l'adhésion validée, l'Utilisateur peut commencer à cumuler des papillons et recevoir ses cadeaux.

De même, une fois son adhésion validée, en sa qualité de membre, l'Utilisateur accepte sans réserve de recevoir par courriel les emails liés à la gestion du club fidélité Hi Mums !, à savoir, notamment, les emails de (i) confirmation d'inscription, - (ii) accusé de réception de la déclaration d'achat, (iii) confirmation du traitement de la déclaration d'achat et du crédit des papillons, (iv) indication de non-conformité de la déclaration d'achat, (v) confirmation de parrainage, (vi) prise en compte de la commande de cadeau, etc.

L'Utilisateur accepte également de recevoir les mails liés à l'animation du programme à savoir, notamment, les emails (i) pour l'anniversaire du membre, (ii) pour l'anniversaire des enfants du membre, (iii) pour le relevé de point mensuel et (iv) pour les push des boosts du mois en cours, etc..

L'adhésion du membre au club fidélité Hi Mums ! vaut acceptation sans réserves de ces présentes CGU.

4.3 Mot de passe oublié

En cas de mot de passe oublié ou perdu pour vous identifier sur fidelite.himums.fr et accéder à votre compte, vous pouvez renseigner votre email de connexion désignée au moment de l'inscription et cliquer sur mot de passe oublié. Un mail vous sera automatiquement envoyé avec votre mot de passe.

Vous pouvez également modifier votre mot de passe à tout moment dans la rubrique « mon compte/mon profil ».

4.4 Changement des coordonnées/informations liées au compte

En cas de changement ou de modification des informations personnelles de l'Utilisateur telles que les coordonnées personnelles, la déclaration d'un nouvel enfant, etc., l'Utilisateur devra faire la modification sur son compte personnel dans les plus bref délais dans la rubrique « mon compte/mon profil ».

Le membre est garant de l'exactitude des informations fournies et sera seul responsable de toute information erronée, incomplète ou obsolète. Aucun avantage ne pourra être réclamé à posteriori de la déclaration d'une information.

L'enregistrement des informations concernant les enfants, une fois réalisée, ne peut pas être modifié depuis le compte de l'Utilisateur. L'Utilisateur doit contacter l'Editeur depuis la rubrique « découvrir le programme »/ « contactez-nous » accessible à l'URL

« <https://fidelite.himums.fr/contact.php> » pour formuler une demande de modifications et/ou de suppression d'un ou des enfants.

5. MODALITES DE L'OBTENTION ET DU CUMUL DES PAPILLONS

5.1 Mécanisme général pour l'obtention et le cumul des papillons

Pour cumuler des papillons sur son compte, l'Utilisateur peut :

- acheter les produits éligibles au programme club fidélité Hi Mums ! en pharmacies, parapharmacies et distributeurs agréés (voir enseignes éligibles au 5.4 ci-dessous) et déclarer ses achats sur son compte club fidélité Hi Mums !.
- bénéficier d'opérations boosts telles que :
 - (i) multiplier le nombre de papillons pour l'achat d'un produit donné ou lors d'une période donnée ;
 - (ii) obtenir un code cadeau unique donnant droit au crédit d'un nombre de papillon pré-défini ;
 - (iii) obtenir des papillons bonus lors d'événements particuliers (tel que anniversaire). La liste des opérations boosts n'est pas exhaustive et Hi Mums ! se réserve le droit d'annuler ou d'ajouter des opérations boosts (cf. point 5.11 ci-dessous)

Les modalités d'obtention des papillons sont définies librement par le club fidélité Hi Mums ! Le détail de ces modalités est disponible dans la rubrique « découvrir le programme »/ « cumuler les papillons » et sur le ou les support(s) associé(s) aux produits et/ou à l'opération commerciale concernée(s) (prospectus, site internet, affichage en points de vente, facebook, etc.).

5.2 Les produits éligibles au club fidélité Hi Mums !

Sans que cela soit systématique, les produits éligibles au club fidélité Hi Mums ! peuvent porter une vignette Hi Mums ! sur leur packaging indiquant le nombre de papillons qui seront cumulés grâce à l'achat de ces produits. Ainsi, le port de la vignette Hi Mums ! sur leur packaging n'est pas une condition pré-requise pour l'éligibilité des produits au club fidélité Hi Mums ! et des produits qui ne portent pas de vignette Hi Mums ! sur leur packaging mais qui correspondent aux critères d'éligibilité au club fidélité Hi Mums ! définis dans ces CGU ouvrent droit aux crédits de papillons sur le compte Hi Mums ! de l'Utilisateur.

Les produits des marques suivantes sont éligibles au club fidélité Hi Mums ! :

- Luc et Léa, petite puériculture toutes références ;
- Physidose, hygiène nasale du nourrisson, toutes références ;
- Physiolac, laits infantiles et petites boissons, à l'exclusion des références 1^{er} âge ou lait spéciaux 0-12 mois.

Les produits des marques suivantes sont éligibles au club fidélité Hi Mums ! :

- Les références Baby de la marque Marimer, hygiène nasale ;
- La référence Respir'bébé du Comptoir Aroma ;
- Les références bébé de Laboratoires Gilbert.

Les références éligibles club fidélité Hi Mums ! sont celles en vigueur dans le catalogue 2015. La liste des références éligibles club fidélité Hi Mums ! est consultable dans la rubrique

« découvrir le programme »/ « les produits éligibles » accessible sur « <https://fidelite.himums.fr/marques.php> ».

Par ailleurs, si un produit devenait non éligible au club fidélité Hi Mums ! par une décision d'Hi Mums ! au moment de la déclaration d'achat par l'Utilisateur, la présence de la vignette Hi Mums ! sur le packaging ne pourra pas permettre à l'Utilisateur de former une réclamation ni même de demander une compensation. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

Dans l'hypothèse où le club fidélité Hi Mums ! serait arrêté, l'achat des produits éligibles ne pourraient faire l'objet d'aucune réclamation et/ou demande de compensation et ce, même si la vignette Hi Mums ! figure sur ces produits. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

5.3 Les produits non éligibles au club fidélité Hi Mums !

L(es) ancien(s) décor(s)/modèle(s)/référence(s) (ci-après désigné(s) le(s) « Ancienne(s) Référence(s) ») des marques susmentionnées au 5.2 ci-dessus et commercialisées entre le 1^{er} janvier 2010 et le 31 décembre 2014 ne sont pas acceptés dans le club fidélité Hi Mums ! sauf certaines Anciennes Références. Il convient donc, pour vérifier l'éligibilité d'un produit au club fidélité Hi Mums !, de renseigner le code barre dans la rubrique « Je déclare mon achat » du Site.

L'Editeur ne pourra pas être tenu responsable en cas d'inéligibilité d'une Ancienne Référence au moment de la déclaration d'achat par l'Utilisateur. Le nombre de papillons crédités liés aux Anciennes Références peut être inférieur à celui prévu pour la référence en vigueur dans le catalogue 2015 sans que cela ne puisse faire l'objet d'une réclamation et/ou demande de compensation de la part de l'Utilisateur. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

Hi Mums ! se réserve le droit d'ajouter ou de supprimer des références éligibles, de modifier le nombre de papillons attribués à la référence, à tout moment, sans préavis, sans notification auprès de l'Utilisateur et sans que cela ouvre compensation et/ou indemnité pour l'Utilisateur.

En raison de la réglementation en vigueur, les médicaments, aliment 1^{er} âge existants ou à venir des marques partenaires du programme ne sont pas éligibles au club fidélité Hi Mums !.

5.4 Les enseignes éligibles au club fidélité Hi Mums !

Seuls les achats des produits réalisés dans les enseignes suivantes sont éligibles au club fidélité Hi Mums ! :

- pharmacies physiques situées en France métropolitaine (corse comprise) et leur site de vente en ligne ;
- parapharmacies physiques situées en France métropolitaine (corse comprise) et leur site de vente en ligne ;
- les autres distributeurs agréés (Le Comptoir Santé, Beauty shop, Cocoon Center, Atrium santé et Aoncornerbaby) et leur site de vente en ligne.

5.5 Les enseignes non éligibles au club fidélité Hi Mums !

Les achats réalisés hors de France métropolitaine, sur les pures-players internet (tels que C-discount, Priceminister...) et dans les magasins de puériculture et spécialisés à l'exception de ceux sus cités ne sont pas éligibles au club fidélité Hi Mums !.

Les achats réalisés sur Amazon, Ebay et les achats réalisés entre particuliers ne sont pas éligibles au club fidélité Hi Mums !.

Le club fidélité Hi Mums ! se réserve le droit de modifier à tout moment et sans préavis la liste des enseignes éligibles au club fidélité Hi Mums !. Toute participation sur laquelle l'enseigne n'est pas clairement identifiable sera considérée comme non-conforme et de ce fait non éligible au club fidélité Hi Mums !.

5.6 Modalités de calcul de la valeur en papillon de chaque produit

La valeur de chaque produit éligible est définie dans un barème détaillé, consultable dans la rubrique « découvrir le programme »/ « les produits éligibles » accessible à l'URL : « <https://fidelite.himums.fr/marques.php> »

Hi Mums est libre de modifier le barème des papillons associé aux références, d'ajouter ou de supprimer des références éligibles et cela sans préavis et sans en informer l'Utilisateur. L'Utilisateur ne pourra pas former de réclamation ni demander une compensation à ce titre. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

5.7 Modalités de la déclaration de l'achat

La validité de la déclaration d'achat (ci-après désignée la « Participation ») est liée à la conformité des preuves d'achat à fournir et de la validité des informations personnelles du compte de l'Utilisateur à fournir.

A chaque achat en pharmacie, parapharmacie ou chez un distributeur agréé (tels que définis au 5.4 « les Enseignes Eligibles au club fidélité Hi Mums ! » ci-dessus), demandez et conservez vos tickets de caisse originaux ou les factures (aucune copie ou photocopie ne sera acceptée).

Pour que la déclaration d'achat soit conforme il faut que :

- la date des achats des produits éligibles au club fidélité Hi Mums ! soit postérieure au 1^{er} septembre 2014 (date figurant sur la preuve d'achat faisant foi),

et

- que la participation soit déclarée sur le Site Hi Mums ! dans la rubrique « Je déclare mon achat » au maximum 1 an après la date d'achat figurant sur la preuve d'achat,

et

- que les achats des produits éligibles au club fidélité Hi Mums ! aient été effectués en France métropolitaine (corse comprise) dans une enseigne éligible (telle que définie au 5.4 « les Enseignes Eligibles au club fidélité Hi Mums ! » ci-dessus).

Les informations suivantes doivent apparaître lisiblement sur le ticket de caisse :

- le nom de l'enseigne,

et

- la date et l'heure de l'achat,

et

- le nom du produit acheté et la quantité,

et

- le montant TTC du produit acheté,

et

- le montant total en € en TTC du ticket.

Le Site propose deux modes de déclaration d'achat : la déclaration d'achat entièrement dématérialisée et la déclaration d'achat semi-dématérialisée.

1/La déclaration d'achat peut être entièrement dématérialisée. Pour ce faire, il faut se rendre sur l'onglet « Je déclare mon achat en ligne » sur « <https://fidelite.himums.fr/declaration.php> » du Site. Il faut alors dans un premier temps, enregistrer ses achats de produits éligibles figurant sur le ticket de caisse en renseignant les codes barres des produits éligibles figurant sur le ticket de caisse ainsi que la quantité de ces mêmes produits éligibles puis, dans un second temps, télécharger la preuve d'achat depuis un ordinateur, un mobile, une tablette ou tout autre appareil permettant d'accéder au club fidélité Hi Mums !

Ou

2/La déclaration d'achat peut être semi-dématérialisée. Pour ce faire, il faut se rendre sur l'onglet « Je déclare mon achat en ligne » sur « <https://fidelite.himums.fr/declaration.php> » du Site. Il faut alors dans un premier temps, enregistrer ses achats de produits éligibles figurant sur le ticket de caisse en renseignant les codes barres des produits éligibles figurant sur le ticket de caisse ainsi que la quantité de ces mêmes produits éligibles puis, dans un second temps, télécharger et imprimer le bulletin de participation qui sera, de fait, déjà pré-rempli et l'envoyer par voie postale accompagné de l'original de la preuve d'achat à l'adresse suivante : DIGIFID HI MUMS!

Opération 17880

Cedex

3197

99 319

PARIS

Concours

L'envoi des preuves d'achat et du bulletin de participation par voie postale est à la charge et aux frais de l'Utilisateur.

5.8 Modalités en cas de modération et déclassement

Dans le cas où la participation serait conforme mais qu'un écart apparaîtrait entre la déclaration d'achats faite par l'Utilisateur et les achats figurant sur la preuve d'achat fournie (ex : écart de quantité), la participation serait déclarée conforme mais un déclassement sera effectué.

Seuls les papillons réellement acquis grâce aux achats figurant sur la preuve d'achat seront crédités sur le compte de l'Utilisateur. La preuve d'achat fait foi et aucune réclamation de l'Utilisateur ne pourra être prise en compte.

En cas d'achat de produits en lot, la quantité exacte de produits achetés doit être déclarée lors de la déclaration d'achat, à savoir qu'un lot est à déclarer comme un produit unitaire et le code barre à déclarer doit être celui qui figure sur l'emballage du lot. Le ticket de caisse fourni par le vendeur doit obligatoirement mentionner lisiblement le nombre de lot et non le nombre de produits unitaires le composant. En aucun cas, les produits composant un lot ne pourront être

enregistrés à l'unité, même si une vignette Hi Mums ! figure sur chacun des produits composant le lot.

Les produits gratuits et/ou offerts ne permettent pas de cumuler des papillons. Ils ne doivent pas être déclarés. Tous les produits enregistrés qui porteraient la mention « Gratuit », et/ou offert et/ou 0€ en valeur sur la preuve d'achat ne seront pas pris en compte.

Dans le cas où le nombre de papillons crédités dans le compte Utilisateur au moment de la déclaration d'achat serait différent du nombre de papillons indiqué sur la vignette figurant sur le packaging, l'Utilisateur ne pourra pas faire de réclamation ni demander une compensation à ce titre. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre. Le barème informatique consultable dans la rubrique découvrir le programme/les produits éligibles à l'URL : [«https://fidelite.himums.fr/marques.php»](https://fidelite.himums.fr/marques.php) est le barème de référence en vigueur au moment de la déclaration d'achat.

5.9 Fraude et falsification des preuves d'achat

L'utilisation d'un même ticket de caisse pour déclarer plusieurs fois le même achat ou la falsification des preuves d'achat sont considérés comme frauduleuse et pourront entraîner des sanctions après vérifications, telles que l'annulation de la déclaration d'achat voir la suppression du compte de l'Utilisateur entraînant la perte de toutes les avantages acquis jusque là sans préavis et sans indemnisation, réclamation ni compensation, à ce titre, pour l'Utilisateur. En outre, en cas de comportement illégal, déloyal et/ou frauduleux de sa part, l'Utilisateur s'expose à des poursuites civiles et/ou pénales pouvant donner lieu à des amendes et/ou des peines de prison.

5.10 Suivi de la participation et réclamation

L'Utilisateur pourra suivre l'état de sa participation dans la rubrique « mon compte/mon historique de points accessible à l'adresse URL : « <https://fidelite.himums.fr/participation.php> » du Site.

Un email de prise en compte de la déclaration d'achat sera envoyé à l'Utilisateur ainsi qu'un email de confirmation de la conformité ou de la non-conformité de sa déclaration d'achat après vérification. Dans le cas où la déclaration serait non conforme, l'Utilisateur pourra obtenir plus de détails dans la rubrique « mon compte/mon historique de points ».

Pour toute question concernant une réclamation sur une Participation, l'Utilisateur peut contacter le club fidélité Hi Mums ! dans la rubrique « Contact » accessible à l'adresse URL « <https://fidelite.himums.fr/contact.php> » du Site.

5.11 Modalités concernant les opérations boosts

L'Utilisateur peut bénéficier d'opérations boosts permanentes ou ponctuelles pour cumuler des papillons supplémentaires sur son compte Utilisateur. Hi Mums ! se réserve le droit d'ajouter ou de supprimer des opérations boosts sans préavis et sans en informer l'Utilisateur. L'Utilisateur ne pourra pas former de réclamation ni demander une compensation, à ce titre. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

Les opérations boosts permanentes sont décrites dans la rubrique « découvrir le programme/cumuler les papillons » accessible à l'adresse URL : « <https://fidelite.himums.fr/points.php> » du Site.

Les opérations boosts permanentes sont décrites dans le tableau ci-dessous :

Nom du boost	Description	Papillons bonus	Limite
Inscription	Attribution automatique de 1 papillon à la création de mon compte.	+ 1 papillon	1 fois par compte
Première participation	A ma toute première participation conforme, mes papillons sont doublés.	papillons x2	1 fois par compte
Parrainage	Lorsque mon filleul valide sa première participation conforme, mon compte est crédité de 2 papillons.	+ 2 papillons	5 fois par compte
Mon anniversaire	Les papillons de ma participation déclarée le jour de mon anniversaire (ou au plus tard dans les 6 jours suivants) seront doublés	papillons x2	1 fois pendant la semaine de mon anniversaire
Anniversaire de l'enfant	Le jour de l'anniversaire de mes enfants, je cumule 1 papillon bonus	+ 1 papillon	1 fois le jour de l'anniversaire de chacun de mes enf.
Déclaration de naissance	Je cumule 1 papillon bonus si je déclare un enfant supplémentaire	+ 1 papillon	5 fois par compte
Profil 100% renseigné	Si mon profil est renseigné à 100%	+ 1 papillon	1 fois par compte

Les opérations boosts ponctuelles sont généralement liées à l'achat des produits éligibles au club fidélité Hi Mums ! et permettent de multiplier, de manière exceptionnelle, le nombre de papillon à cumuler.

Des exemples d'opérations boosts ponctuelles (liste non exhaustive) sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Nom du boost	Description	Papillons bonus	Limite
Opé ponctuelle	X papillons offerts pour tout ticket de caisse, contenant au moins un produit X, déclaré et daté entre le XX/XX/XX et le XX/XX/XX.	+ X papillons	1 fois par opération
Opé ponctuelle	papillons doublés pour tout produit de la marque X acheté du XX/XX/XX au XX/XX/XX.	papillons x2 sur toutes les produits de la marque X	1 fois par opération
Opé ponctuelle	papillons doublés sur tous les produits éligibles au Club fidélité Hi Mums ! du XX/XX/XX au XX/XX/XX inclus	papillons X2 sur tous les produits	1 fois par opération

Les Utilisateurs recevront un email d'information lorsqu'une opération boost ponctuelle sera activée.

Dans le cas de la suppression d'une opération boost, le crédit des papillons enregistré sur son compte au préalable reste acquis à l'Utilisateur.

L'utilisation des opérations boosts est limitée en quantité et/ou sur une durée déterminée.

5.12 Délais pour l'obtention des crédits papillons

Les papillons seront crédités dans un délai de 72h maximum à compter de la Participation dans le cadre d'une participation entièrement dématérialisée et de 6 à 8 semaines à compter de la Participation dans le cadre d'une participation semi-dématérialisée. Les papillons attribués lors de la déclaration des codes cadeaux uniques seront crédités immédiatement sur le compte de l'Utilisateur.

Les papillons attribués par les opérations boosts permanentes seront crédités sous 48h à compter de la Participation et nécessite une déconnexion et une reconnexion de l'Utilisateur pour remettre à jour son compte.

5.13 Accéder au solde de ses papillons

L'Utilisateur peut consulter le solde de ses papillons disponibles en regardant en haut à droite de l'écran lorsqu'il est connecté ainsi qu'en observant son compte, dans la rubrique « mon compte/ma cagnotte », accessible à l'adresse URL « <https://fidelite.himums.fr/cagnotte.php> » du Site.

De plus, un mail mensuel nommé « mon relevé de point » sera également envoyé à l'Utilisateur mensuellement.

5.14 Modalités et conséquences de la résiliation du compte Hi Mums !

Il est possible de résilier son compte Hi Mums ! soit par la désactivation volontaire de l'Utilisateur, soit par l'absence de participation de l'Utilisateur.

L'adhésion au club fidélité Hi Mums ! est à durée indéterminée sous réserve de la désactivation volontaire au club fidélité Hi Mums ! de l'Utilisateur en envoyant un email à web@groupebateur.fr. Le compte serait alors désactivé de façon irréversible au-delà des 36 mois suivants cette désactivation volontaire. Les papillons crédités et non-utilisés dans le compte de l'Utilisateur à la date de demande de désactivation de son compte seront définitivement perdus, y compris si l'Utilisateur réactivait son compte dans le délai autorisé de 36 mois.

L'absence de participations conforme, à savoir en respectant la totalité de la procédure demandée dans le but d'obtenir des papillons, pendant une durée de plus de 36 mois entrainera la suppression totale des papillons crédités et non-utilisés jusqu'à cette date dans le compte de l'Utilisateur. Un mail de clôture sera envoyé 1 mois avant la date anniversaire de clôture pour que l'Utilisateur puisse soit procéder à l'enregistrement d'un nouvel achat pour conserver ses papillons pour une nouvelle durée de 36 mois ou solder son compte en les convertissant en cadeaux.

Les papillons non utilisés à la date de clôture seront définitivement perdus et ne pourront pas faire l'objet d'une réclamation ni d'une demande de compensation, à ce titre. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

Tout manquement aux présentes CGU, toute utilisation abusive des avantages offerts par le club fidélité Hi Mums !, tout comportement préjudiciable à Hi Mums ! ou aux marques partenaires du programme, toute falsification d'information transmise par un membre entrainera de plein droit la radiation immédiate et sans préavis de l'Utilisateur du club fidélité

Hi Mums !, l'annulation des papillons ou avantages qu'il aurait obtenu sans compensation d'aucune sorte.

6 LA CONVERSION DES PAPILLONS EN CADEAUX

6.1 Modalités sur la valeur, le choix et la commande des cadeaux
Les papillons sont exclusivement convertibles en cadeaux sur le Site dans la rubrique « je commande un cadeau » accessible à l'adresse URL : « <https://fidelite.himums.fr/cadeaux.php> » du Site.

En aucun cas les papillons ne peuvent être transformés en argent. Toute conversion de papillons est définitive. Les papillons crédités dans le compte de l'Utilisateur sont échangeables en une seule fois ou en plusieurs fois.

Hi Mums ! se réserve le droit d'effectuer des mises à jour des cadeaux sans préavis notamment en cas de rupture ou d'arrêt d'une référence. L'Utilisateur ne pourra pas former de réclamation ni demander une compensation, à ce titre. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

L'Utilisateur ne pourra convertir ses papillons crédités dans la cagnotte de son compte que contre les cadeaux proposés dans la boutique et en vigueur à la date de la commande.

Une fois validée par l'Utilisateur, la commande du cadeau est définitive et ne pourra pas être modifiée. L'Utilisateur recevra un email confirmant la commande de son cadeau.

6.2 Envoi des cadeaux

Les cadeaux seront expédiés dans un délai de 3 à 4 semaines suivant la prise en compte de sa commande pour les cadeaux envoyés directement au domicile du destinataire.

L'Utilisateur a la possibilité de demander à ce que le ou les cadeau(x) choisi(s) lui soi(en)t envoyé(s) ou bien que le ou les cadeau(x) choisi(s) soi(en)t envoyé(s) à une tierce personne en le spécifiant au moment de la commande, sauf dans le cas d'un ou des cadeau(x) dématérialisé(s) qui seront obligatoirement envoyés à l'Utilisateur uniquement.

L'Utilisateur recevra un mail l'avertissant de l'expédition de son cadeau via un mail de confirmation.

Les cadeaux seront expédiés via Colieco sans suivi pour les cadeaux dont la valeur est inférieur ou égale à 139 papillons et via Colissimo suivi pour les cadeaux dont la valeur est supérieur ou égale à 140 papillons, à l'exception des cadeaux listés ci-dessous, à savoir :

- le livre photo et les bons d'achat « Planet Cards » et « Planet Photo » qui se présenteront sous la forme d'un code cadeau unique, envoyé par mail à l'Utilisateur et à utiliser sur les sites Planet-cards.fr et/ou Planet-photos.fr jusqu'au 31 mars 2016 inclus ;
- le « Soin Eveil bébé mon 1^{er} Spa » qui se présentera sous forme d'un bon d'échange, envoyé par lettre simple et à utiliser à la Thalasso de Deauville dans un maximum d'un an après la date d'émission du bon d'échange ;
- l'abonnement d'un an au magazine « Parents », comprenant 9 numéros et 1 numéro hors série, dont l'envoi est à la charge et sous la responsabilité de l'éditeur du magazine Lagardère

active (partenaire Hi Mums !). La réception du 1^{er} numéro sera effective dans les 3 mois suivants la commande de ce cadeau sur le Site «<https://fidelite.himums.fr>».

L'Editeur ne pourra pas être tenu responsable en cas de problème survenu lors de la jouissance ni même lors de l'envoi du ou des cadeaux. L'Editeur se dégage de toute responsabilité à l'égard de toute blessure, invalidité, perte, accident et/ou dommage causés du fait de la jouissance des cadeaux remis dans le cadre du club fidélité Hi Mums !. Les Utilisateurs renoncent à exercer toutes revendications et/ou recours liés à l'envoi, l'attribution et/ou à la jouissance des cadeaux.

De même, en cas de cessation d'activité d'un des partenaires des cadeaux, l'Editeur ne pourra pas être tenu responsable. Le cadeau commandé et non utilisé à la date de cessation d'activité du partenaire en question ne pourra pas faire l'objet d'un échange et les papillons ne seront pas recrédités sur le compte de l'Utilisateur. L'Utilisateur ne pourra pas former de réclamation ni demander une compensation, à ce titre. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

6.3 Cas spécifiques

L'Editeur ne pourra également en aucun cas être tenu responsable en cas de non livraison du cadeau à un Utilisateur due à des coordonnées erronées notamment une adresse postale erronée, l'adresse postale prise en compte étant celle renseignée par les Utilisateurs lors de la création de leur compte, ou encore due à un retour du cadeau avec la mention « N'habite pas à l'adresse indiquée » ou « Refusé » ou une quelconque autre mention empêchant la distribution du cadeau. Dans ces cas, le cadeau non livré sera conservé par Hi mums !. En effet il n'appartient pas à l'Editeur de faire des recherches de coordonnées des Utilisateurs ne pouvant être joints en raison d'une adresse électronique invalide ou illisible, ou d'une adresse postale erronée. En cas de non livraison du cadeau, les papillons ne seront pas recrédités sur le compte de l'Utilisateur.

En outre, pour tout motif empêchant l'attribution du cadeau à l'Utilisateur, le cadeau non attribué sera conservé par l'Editeur et les papillons ne seront pas recrédités sur le compte de l'Utilisateur.

L'Editeur ne pourra pas non plus être tenu responsable des retards de livraison, perte de cadeaux imputés à la Poste. L'Editeur ne propose pas de suivi de livraison de cadeaux et l'Editeur n'est plus responsable du cadeau après le départ de celui-ci de ses entrepôts ou des locaux du partenaire Hi Mums !.

Pour toute question concernant l'envoi des cadeaux, vous pouvez prendre contact avec le service client à la rubrique « le programme/contactez-nous », accessible à l'URL « <https://fidelite.himums.fr/programme/contact> » du Site.

7. PROTECTION DES DONNEES

7.1 Données à caractère personnel

Les données personnelles de l'Utilisateur, telles que définies par la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 dite « Informatique et Libertés », recueillies par Hi Mums ! lors de l'utilisation du Service font l'objet d'un traitement informatique, en vue de l'inscription de l'Utilisateur au

Service.

Lors de la navigation sur le Site, l'Utilisateur peut se voir poser des questions pour lesquelles le caractère « facultatif » ou « obligatoire » des réponses est indiqué. Certaines collectes d'informations par Hi Mums ! sont spécifiquement dédiées au processus d'inscription et de création d'un compte personnel, tandis que d'autres informations sont collectées et peuvent servir à l'établissement de statistiques ou à des études comportementales de consommation. Les registres informatisés sont conservés dans les systèmes informatiques de Hi Mums ! dans des conditions raisonnables de sécurité à titre de preuve des communications, des traitements, des déclarations d'achat et de l'envoi des cadeaux effectués au profit de l'Utilisateur. A ce titre, elles font foi entre les parties en cas de réclamation, litige ou différend.

Lors de l'inscription au Service et de la communication de ses données personnelles afin de bénéficier du Service, l'Utilisateur dispose de la possibilité d'accorder son autorisation en cochant la case correspondante à cette finalité pour recevoir par mail toutes informations commerciales, offres ou promotions de la part (i) des sociétés du groupe de sociétés auquel l'Editeur appartient et (ii) des partenaires d'Hi Mums ! actuels (Planet-Cards, Moulin Roty, etc.) et à venir.

A défaut d'accord exprès de l'Utilisateur i.e. si ce dernier ne coche pas chacune des rubriques correspondantes, Hi Mums ! s'engage à ne pas lui envoyer par mail des informations commerciales, offres ou promotions de la part (i) des sociétés du groupe de sociétés auquel l'Editeur appartient et (ii) des partenaires d'Hi Mums ! actuels (Planet-Cards, Moulin Roty, etc.) et à venir.

7.2 *Conservation de vos données personnelles*

Hi Mums ! s'autorise le stockage, l'utilisation et le transfert des données personnelles des Utilisateurs et se réserve le droit, pendant une durée de 3 ans à compter de la collecte desdites données personnelles ou du dernier contact avec la personne, de reproduire, représenter, adapter et décliner par tout moyen adéquat lesdites données personnelles.

Conformément à la délibération n°2012-209 de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, les données personnelles de l'Utilisateur seront conservées pendant un délai de 3 ans à compter de leur collecte par Hi Mums ! ou du dernier contact émanant de l'Utilisateur.

A l'issue de cette période de 3 ans, Hi Mums ! enverra un mail à l'Utilisateur pour lui demander s'il accepte que ces données soient conservées et utilisées (en ce compris reproduites, représentées, adaptées et déclinées par tout moyen adéquat) par Hi Mums ! pour un délai supplémentaire de 3 ans.

7.3 *Droit d'accès et de rectification de l'Utilisateur*

En application des dispositions de la Loi N°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'Informatique, aux fichiers et aux Libertés, l'Utilisateur dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification, de suppression des données le concernant.

Les données personnelles de l'Utilisateur seront effacées dans les meilleurs délais, à compter de la réception de l'email ou du courrier formulant cette demande, de modification, de rectification, de suppressions des données personnelles par ledit Utilisateur. Pour cela ladite demande doit être formulée :

* par courrier à l'adresse suivante :
HI MUMS
avenue du Général de Gaulle
14200 Hérouville Saint-Clair,

ou

* par mail à l'adresse suivante : web@groupebateur.com.

En outre, dans l'éventualité où pour des raisons juridiques, l'Editeur était contraint de conserver les données personnelles des Utilisateurs, les données ne seraient pas effacées mais bloquées.

7.4 *Données non personnelles*

Les données non personnelles sont les informations enregistrées de manière automatique.

Aussi, lorsque l'Utilisateur accède au Service, Hi Mums ! collecte automatiquement des informations générales qui ne concernent pas la personne de l'Utilisateur, comme par exemple le nom de son fournisseur d'accès internet, le site internet visité par l'Utilisateur avant le Site, l'information recherchée par l'Utilisateur sur le Site, la date et l'heure de la recherche, le logiciel d'exploitation et la version de navigateur utilisés. Ces informations sont collectées de manière anonyme et sont uniquement utilisées dans un but d'améliorer l'attractivité, le contenu et les fonctionnalités du Service. Elles ne sont pas transférées à des tiers.

8. ANOMALIES DE FONCTIONNEMENTS

L'Editeur ne pourra pas être tenu responsable des conséquences directes et/ou indirectes des éventuelles anomalies de fonctionnement du club Hi mums ! ou pouvant porter sur les cadeaux obtenus par l'Utilisateur ou sur des avantages dont l'Utilisateur a le bénéfice quelles que soient les cause des anomalies. Egalement, en cas d'indisponibilité du Site et/ou du Service pour quelque raison que ce soit, la responsabilité de l'Editeur ne pourra pas être engagée.

Cependant, en cas d'anomalie, l'Editeur fera son possible pour que les membres conservent le bénéfice de leur cumul de papillons. Dès que l'Editeur aura connaissance de tout lien et/ou contenu qui serait contraire aux dispositions légales en vigueur, ce dernier retirera promptement lesdits liens et/ou contenus.

9. MODIFICATION OU ARRET DU CLUB FIDELITE HI MUMS !

Tout ou partie des dispositions et avantages exposés dans les présentes CGU pourront être suspendus, modifiés ou supprimés à tout moment à l'initiative de l'Editeur.

Aucune modification, y compris la suppression du club fidélité Hi Mums !, n'ouvrira droit à indemnisation et/ou compensation pour l'Utilisateur. L'Utilisateur ne pourra pas non plus former de réclamation à ce titre. En cas d'arrêt du club fidélité Hi Mums !, Hi Mums ! informera les Utilisateurs par mail avec un mois de préavis et ainsi accordera aux Utilisateurs un délai d'un mois à compter de l'envoi de ce mail pour convertir les papillons acquis au jour de l'arrêt du club fidélité Hi Mums !, contre des cadeaux en fonction du barème en vigueur, dès lors qu'ils auront acquis le nombre de papillons suffisants. A l'expiration du délai d'un mois à compter de l'envoi du mail avertissant de la suppression du club fidélité Hi Mums !, les papillons seront perdus à défaut de conversion à l'initiative de l'Utilisateur dans ce délai et l'achat des produits qui étaient éligibles au club fidélité Hi Mums ! ne le seront plus. L'Utilisateur ne pourra pas former de réclamation ni demander une compensation, à ce titre. L'Utilisateur ne pourra pas non plus percevoir d'indemnités à ce titre.

10. PROPRIETE INTELLECTUELLE

Le Site et le Service qui sont proposés, sont soumis à la législation française et internationale sur les droits d'auteur et la propriété intellectuelle. Le Site contient des éléments graphiques, visuels, textuels et sonores (les « Eléments »), tous protégés notamment par le droit d'auteur, le droit à l'image, le droit des dessins et modèles, des brevets, le droit des marques ou le droit des tiers, dont les titulaires sont soit l'Editeur et/ou toute société du groupe de sociétés auxquelles l'Editeur appartient, soit des tiers (des sociétés partenaires de Hi Mums ! notamment).

Toute utilisation, reproduction, représentation, copie, imitation, diffusion, rediffusion, publication, communication, commercialisation, usage à des fins commerciales ou non commerciales, traduction ou adaptation de l'un ou plusieurs des Eléments, sur quelque support que ce soit et par quelque procédé que ce soit, partiellement ou intégralement, , sans l'autorisation expresse et préalable du ou des titulaires des droits sur les Eléments, est interdite et sanctionnée.

De même, toute utilisation du contenu du Site et/ou du Service, à des fins illégales, fera l'objet de poursuites judiciaires à l'égard des contrevenants.

Enfin, toute vente, revente, retransmission ou mise à disposition au profit de tiers des Eléments, de quelque manière que ce soit, est interdite et sanctionnée.

Le non-respect des interdictions susmentionnées par toute personne est susceptible d'engager la responsabilité civile et pénale de celle-ci, via une action en justice.

11. COOKIES

L'Utilisateur est informé que lors de ses visites sur le Site, un cookie peut s'installer automatiquement et être conservé temporairement en mémoire ou sur son disque dur. Un cookie est un élément qui ne permet pas d'identifier l'Utilisateur mais sert à l'enregistrement des informations relatives à la navigation de celui-ci sur le Site.

Les Utilisateurs du Site reconnaissent avoir été informés de cette pratique et autorisent Hi Mums ! à l'employer. Les Utilisateurs pourront désactiver ce cookie par l'intermédiaire des paramètres figurant au sein de leur logiciel de navigation. Aussi, en refusant les cookies, les Utilisateurs pourraient voir leur utilisation du Site et du Service limité.

12. LOI APPLICABLE

Le contenu et l'utilisation du Site est soumis au droit français.

Tout Utilisateur reconnaît que les juridictions françaises sont territorialement compétentes pour connaître de tout litige concernant le contenu et l'utilisation du Site ou les recours en découlant, même en cas de pluralité de défendeurs.